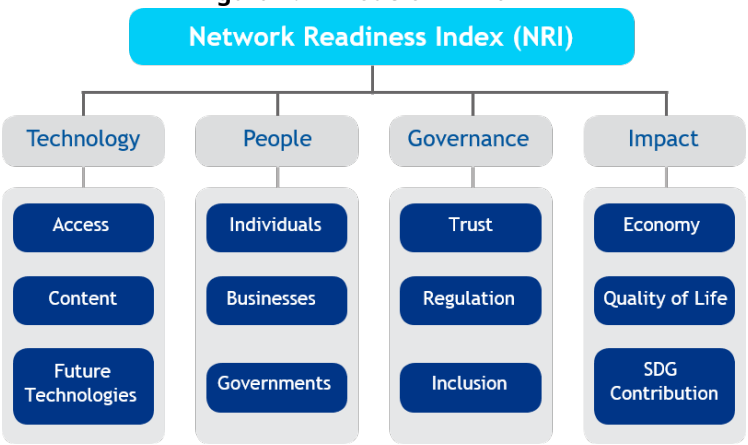
Traducido del afrikáans al español - www.onlinedoctranslator.com

PORTULANS INSTITUTE

Índice de preparación de la red 2021 Uruguay

El Network Readiness Index (NRI) es uno de los principales índices mundiales sobre la aplicación y el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en las economías de todo el mundo. En su última versión de 2021, el Informe NRI mapea el panorama de preparación basado en la red de 130 economías en función de su desempeño en cuatro pilares diferentes: Tecnología, Personas, Gobernanza e Impacto. Cada uno de estos pilares está compuesto por tres subpilares (ver Figura 1) que han sido poblados por un total de 60 variables.

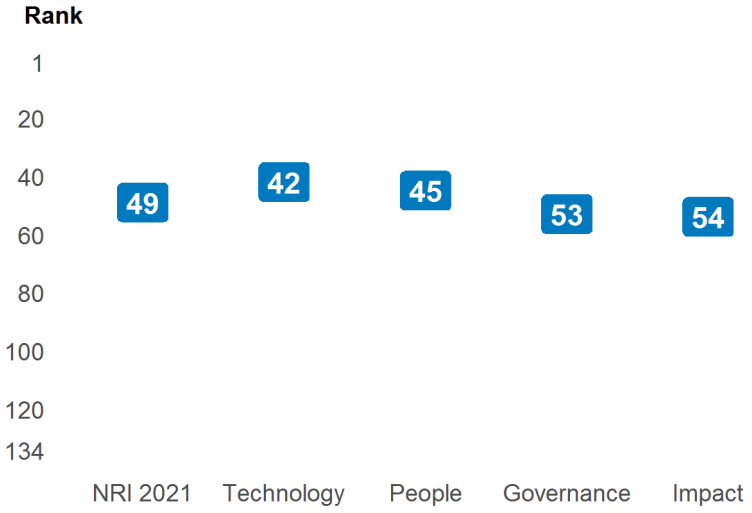
Figura 1: El modelo NRI 2021



Posición global de NRI de Uruguay

Uruguay ocupa el puesto 49 de las 130 economías incluidas en el NRI 2021 (Figura 2). Su principal fortaleza se relaciona con Tecnología. El mayor margen de mejora, por su parte, se refiere a Impact.

Figura 2: Ranking global de Uruguay, general y por pilar



Rendimiento a nivel de subpilar

Cuando se trata de sub-pilares, los resultados más fuertes de Uruguay se relacionan con Individuos, Acceso y Gobiernos. entre otros (Cuadro 1). Sin embargo, se podría hacer más para mejorar el desempeño de la economía en los subpilares de Tecnologías Futuras, Economía y Negocios.

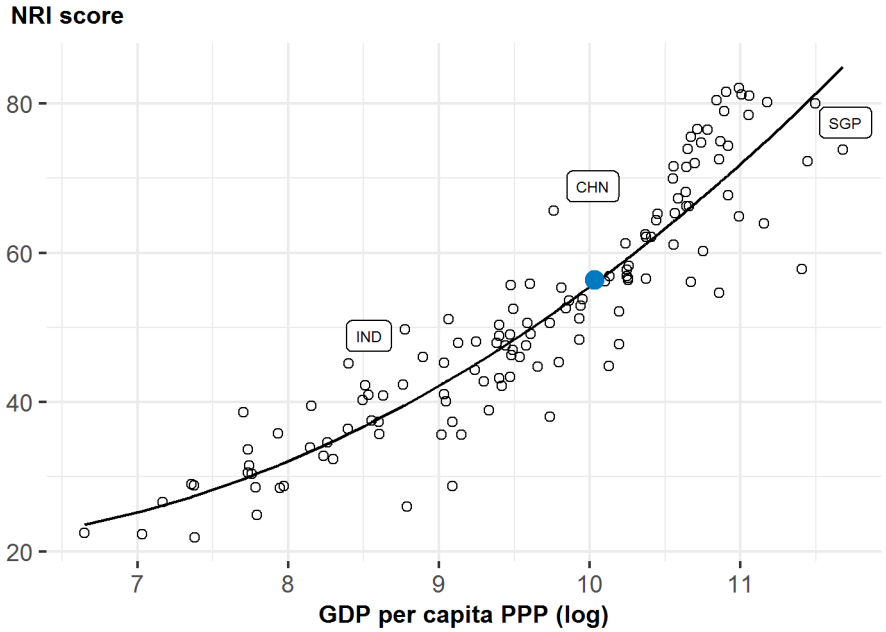
Tabla 1: Clasificación de Uruguay por subpilar

Sub-pilares	Rango	Sub-pilares	Rango
Individuos	21	Contribución ODS	56
Acceso	29	Confianza	58
Gobiernos	35	Inclusión	62
Calidad de vida	43	Tecnologías futuras	63
Regulación	48	Economía	68
Contenido	52	Negocios	73

Puntuación e ingresos del NRI

La Figura 3 muestra la posición de Uruguay en términos de puntaje NRI y PIB per cápita (PPA). La línea de tendencia muestra el puntaje NRI esperado dado el nivel de ingresos de una economía. Como puede verse, Uruguay está ligeramente por encima de la línea de tendencia, lo que sugiere que su preparación de red está más o menos en línea con lo que se esperaría dado su nivel de ingresos.

Figura 3: Puntaje NRI y PIB per cápita PPA (log)



Nota: NLD = Países Bajos (rango: 1), SWE = Suecia (2), DNK = Dinamarca (3), CHN = China (29), IND = India (67). Estados Unidos ocupa el cuarto lugar. Uruguay pertenece al grupo de países de ingresos altos, donde el mejor desempeño es Holanda (NLD). El mejor desempeño de su región: América es Estados Unidos (EE. UU.).

Desempeño contra su grupo de ingresos y región

Paises de altos ingresos

Uruguay ocupa el puesto 45 en el grupo de países de ingresos altos (Gráfico 4, panel izquierdo). En términos de desempeño del pilar, tiene una puntuación por debajo del promedio del grupo de ingresos en cada uno de los cuatro pilares. A nivel de subpilar, supera a los países de ingresos altos en dos de los doce subpilares: Acceso e Individuos.

Las Americas

Uruguay ocupa el cuarto lugar dentro de las Américas (Figura 4, panel derecho). Supera a su región en cada uno de los cuatro pilares. En cuanto a sub-pilares, supera el promedio de Las Américas en diez de los doce sub-pilares: Acceso, Contenido, Individuos, Gobiernos, Confianza, Regulación, Inclusión, Economía, Calidad de Vida y Contribución ODS.

Figura 4: Desempeño de Uruguay frente a su grupo de ingreso y región, en general y por pilar

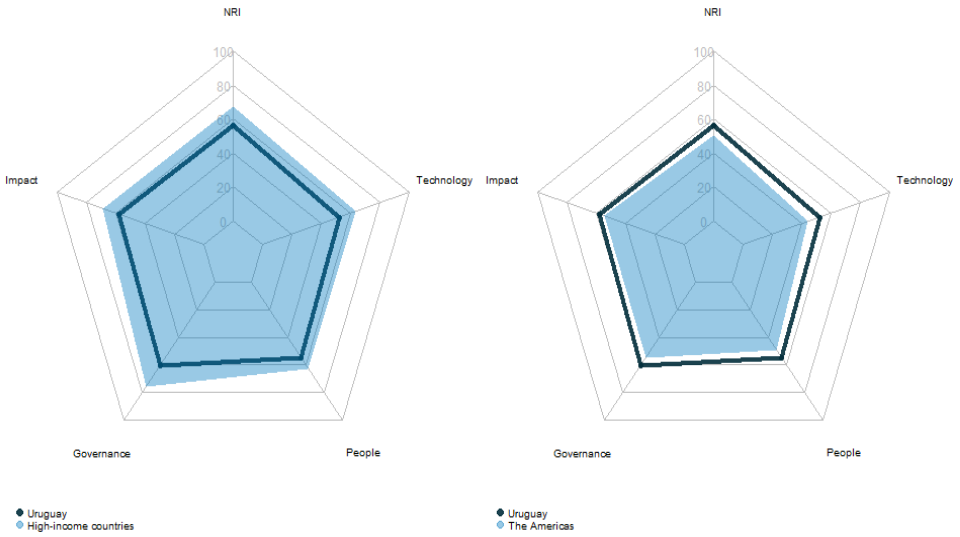


Tabla 2: puntajes de Uruguay vs. promedios de su grupo de ingreso y región, en general y por pilar

Dimensión	Uruguay	Altos ingresos los paises	Las Americas
NRI	56.38	67.45	50.62
Tecnología	51.99	62.99	44.08
Gente	54.97	62.65	49.00
Gobernancia	60.45	75.52	54.95
Impacto	58.09	68.63	54.45

Indicadores más fuertes y más débiles

Los indicadores en los que Uruguay se desempeña particularmente bien incluyen 1.1.7 Acceso a Internet en las escuelas, 3.2.4 Comercio electrónico legislación, y 3.3.4 Brecha de género en el uso de Internet (Tabla 3). Por el contrario, los indicadores más débiles de la economía incluyen 3.2.2 Entorno regulatorio de las TIC, 1.3.2 Inversión en tecnologías emergentes y 2.1.1 Suscripciones activas de banda ancha móvil.

Tabla 3: Indicadores más fuertes y más débiles de Uruguay

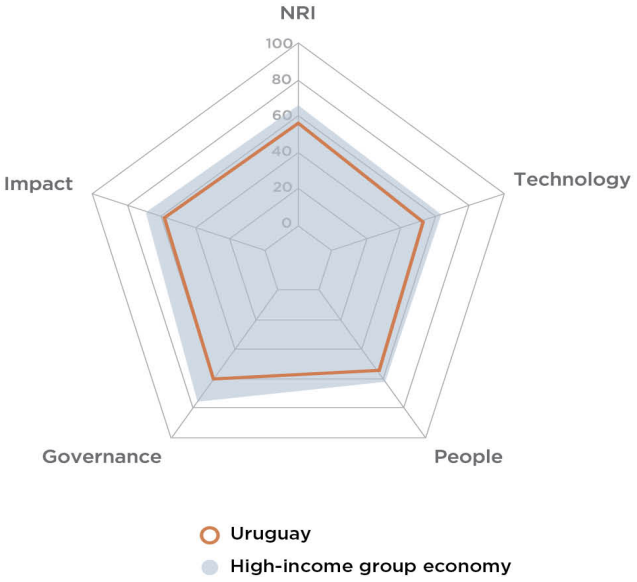
Indicadores más fuertes	Rango	Indicadores más débiles	Rango
1.1.7 Acceso a Internet en las escuelas	1	2.2.2 GERD financiado por empresa comercial	83
3.2.4 Legislación sobre comercio electrónico	1	1.1.5 Población cubierta por al menos una red móvil 3G	94
3.3.4 Brecha de género en el uso de Internet	13	2.1.1 Suscripciones activas de banda ancha móvil	96
2.1.3 Uso de redes sociales virtuales	15	1.3.2 Inversión en tecnologías emergentes	104
2.3.2 Publicación y uso de datos abiertos	17	3.2.2 Entorno normativo de las TIC	105
4.3.4 ODS 7: Energía limpia y asequible	20		
2.1.5 Tasa de alfabetización de adultos	21		
4.3.1 ODS 3: Buena Salud y Bienestar	23		
4.1.6 Exportaciones de servicios TIC	24		
4.1.4 Tasa de crecimiento del PIB por persona ocupada	25		
1.1.1 Tarifas móviles	26		
4.2.2 Libertad para tomar decisiones en la vida	28		

PORTULANS INSTITUTE

Uruguay

	Rank (out of 130)	Score
Network Readiness Index	**49**	**56.38**

Pillar/sub-pillar	Rank	Score
A. Technology pillar	**42**	**51.99**
1st sub-pillar: Access	29	82.32
2nd sub-pillar: Content	52	40.80
3rd sub-pillar: Future Technologies	63	32.85
B. People pillar	**45**	**54.97**
1st sub-pillar: Individuals	21	74.17
2nd sub-pillar: Businesses	73	35.64
3rd sub-pillar: Governments	35	55.09
C. Governance pillar	**53**	**60.45**
1st sub-pillar: Trust	58	48.51
2nd sub-pillar: Regulation	48	69.53
3rd sub-pillar: Inclusion	62	63.31
D. Impact pillar	**54**	**58.09**
1st sub-pillar: Economy	68	35.83
2nd sub-pillar: Quality of Life	43	73.90
3rd sub-pillar: SDG Contribution	56	64.55



Network Readiness Index in detail

Indicator	Rank	Score	
A. Technology pillar	42	51.99	
1st sub-pillar: Access	29	82.32	
1.1.1 Mobile tariffs	26	79.00	●
1.1.2 Handset prices	30	72.65	
1.1.3 Households with internet access	76	69.39	
1.1.4 SMS sent by population 15-69	76	75.43	
1.1.5 Population covered by at least a 3G mobile network	94	97.48	○
1.1.6 International Internet bandwidth	NA	NA	
1.1.7 Internet access in schools	1	100.00	●
2nd sub-pillar: Content	52	40.80	
1.2.1 GitHub commits	41	13.32	
1.2.2 Wikipedia edits	36	72.51	
1.2.3 Internet domain registrations	*	*	
1.2.4 Mobile apps development	44	82.48	
1.2.5 AI scientific publications	87	26.48	
3rd sub-pillar: Future Technologies	63	32.85	
1.3.1 Adoption of emerging technologies	54	51.47	
1.3.2 Investment in emerging technologies	104	26.97	○
1.3.3 Robot density	NA	NA	
1.3.4 Computer software spending	62	20.12	
B. People pillar	45	54.97	
1st sub-pillar: Individuals	21	74.17	
2.1.1 Active mobile broadband subscriptions	96	70.79	○
2.1.2 ICT skills	NA	NA	
2.1.3 Use of virtual social networks	15	83.68	●
2.1.4 Tertiary enrollment	44	43.87	
2.1.5 Adult literacy rate	21	98.36	●
2nd sub-pillar: Businesses	73	35.64	
2.2.1 Firms with website	39	68.97	
2.2.2 GERD financed by business enterprise	83	5.63	○
2.2.3 Professionals	56	29.10	
2.2.4 Technicians and associate professionals	64	32.23	
2.2.5 Annual investment in telecommunication services	74	75.79	
2.2.6 GERD performed by business enterprise	62	2.14	
3rd sub-pillar: Governments	35	55.09	
2.3.1 Government online services	31	83.64	
2.3.2 Publication and use of open data	17	60.74	●
2.3.3 Government promotion of investment in emerging tech	51	43.65	
2.3.4 R&D expenditure by governments and higher education	56	32.33	

Indicator	Rank	Score	
C. Governance pillar	53	60.45	
1st sub-pillar: Trust	58	48.51	
3.1.1 Secure Internet servers	56	60.33	
3.1.2 Cybersecurity	71	74.71	
3.1.3 Online access to financial account	65	27.88	
3.1.4 Internet shopping	44	31.10	
2nd sub-pillar: Regulation	48	69.53	
3.2.1 Regulatory quality	47	55.00	
3.2.2 ICT regulatory environment	105	62.94	○
3.2.3 Legal framework's adaptability to emerging technologies	40	51.41	
3.2.4 E-commerce legislation	1	100.00	●
3.2.5 Privacy protection by law content	37	78.29	
3rd sub-pillar: Inclusion	62	63.31	
3.3.1 E-Participation	29	85.18	
3.3.2 Socioeconomic gap in use of digital payments	81	45.14	
3.3.3 Availability of local online content	62	61.70	
3.3.4 Gender gap in Internet use	13	70.15	●
3.3.5 Rural gap in use of digital payments	87	54.37	
D. Impact pillar	54	58.09	
1st sub-pillar: Economy	68	35.83	
4.1.1 High-tech and medium-high-tech manufacturing	70	17.43	
4.1.2 High-tech exports	73	16.03	
4.1.3 PCT patent applications	NA	NA	
4.1.4 Growth rate of GDP per person engaged	25	71.35	●
4.1.5 Prevalence of gig economy	96	29.09	
4.1.6 ICT services exports	24	45.26	●
2nd sub-pillar: Quality of Life	43	73.90	
4.2.1 Happiness	34	66.60	
4.2.2 Freedom to make life choices	28	90.37	●
4.2.3 Income inequality	75	60.68	
4.2.4 Healthy life expectancy at birth	46	77.94	
3rd sub-pillar: SDG Contribution	56	64.55	
4.3.1 SDG 3: Good Health and Well-Being	23	85.25	●
4.3.2 SDG 4: Quality Education	51	36.51	
4.3.3 Females employed with advanced degrees	66	34.13	
4.3.4 SDG 7: Affordable and Clean Energy	20	87.22	●
4.3.5 SDG 11: Sustainable Cities and Communities	68	79.65	

NOTE: * Indicates confidential data; ● a strength and ○ a weakness.

Fuentes

Baya, B. (2019). berryFunctions: colección de funciones relacionadas con el trazado y la hidrología. Paquete R versión 1.18.2. URL: https://CRAN.R-project.org/package=berryFunctions

Dutta, S. y Lanvin, B. (eds.) (2019). Índice de preparación de la red 2019: Hacia una sociedad preparada para el futuro. Washington DC: Instituto Portulans.

Dutta, S. y Lanvin, B. (eds.) (2020). The Network Readiness Index 2020: Fomento de la transformación digital en una economía global posterior a la COVID. Washington DC: Instituto Portulans.

Dutta, S. y Lanvin, B. (eds.) (2021). El índice de preparación de la red 2021: Dando forma a la recuperación global. Cómo las tecnologías digitales pueden ayudar a que el mundo post-COVID sea más igualitario. Washington DC: Instituto Portulans.

Gohel, D. (2019). oficial: Manipulación de Documentos de Microsoft Word y PowerPoint. Paquete R versión 0.3.6. URL: https://CRAN.R-project.org/package=oficial

Gohel, D. (2019). flextable: funciones para informes tabulares. Paquete R versión 0.5.6. URL: https://CRAN.Rproject.org/package=flextable

Milton Bache, S. y Wickham, H. (2014). magrittr: un operador de tubería directa para el paquete R. R versión 1.5. URL: https://CRAN.R-project.org/package=magrittr

Nakazawa, M. (2019). fmsb: Funciones para Libro de Estadísticas Médicas con algunos Datos Demográficos. Paquete R versión 0.7.0. URL: https://CRAN.R-project.org/package=fmsb

Equipo central R (2018). R: Un lenguaje y entorno para la computación estadística. R Fundación para la Computación Estadística, Viena, Austria. URL: https://www.R-project.org/.

Slowikowski, K. (2019). ggrepel: coloque automáticamente etiquetas de texto que no se superponen con 'ggplot2'. Paquete R versión 0.8.1. URL: https://CRAN.R-project.org/package=ggrepel

Wickham, H. (2007). Remodelación de datos con el paquete de remodelación. Revista de Software Estadístico, 21 (12), 1-20. URL: http://www.jstatsoft.org/v21/i12/.

Wickham, H. (2016). ggplot2: gráficos elegantes para análisis de datos. Springer-Verlag. Nueva York.

Wickham et al., (2019). Bienvenido al tidyverso. Revista de software de código abierto, 4 (43), 1686, URL: https://doi.org/10.21105/joss.01686